**REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Wydziału Dietetyki SGTiR”**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Konkurs Wydziału Dietetyki SGTiR”, zwany w dalszej części Regulaminu „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji zwana dalej „**Organizatorem**”, będąca jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie określonych poniżej w § 4 Regulaminu.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem strony internetowej www.sgtir.pl
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 3 czerwca 2017 r. i trwa do dnia 10 czerwca 2017 r. do godz. 24.00
5. Konkurs jest przeznaczony jedynie dla osób spełniających warunki uczestnictwa, które zostały szczegółowo określone w § 2 Regulaminu, zwanych dalej z osobna „**Uczestnikiem**” lub łącznie „**Uczestnikami**”.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.sgtir.pl pod adresem https://.....................................
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także każdej zmiany Regulaminu, pod adresami podanymi w punkcie 6 powyżej, jest jednoznaczne z podaniem ich do wiadomości Uczestników.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).
9. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem, które stanowią jedyne wiążące reguły, zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiejkolwiek podstawy do dochodzenia roszczeń wobec Organizatora Konkursu.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

**§ 2.**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i poza jej granicami, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, osoby świadczące usługi lub zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych u Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Dla celów niniejszego Konkursu, za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzedzającym. Organizator nie jest zobowiązany do uzyskania od Uczestników Konkursu pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia powyższego warunku, jednakże ma on prawo – w przypadku jakichkolwiek wątpliwości – weryfikować status Uczestnika Konkursu we wskazanym zakresie. Brak odpowiedzi lub udzielenie odpowiedzi potwierdzającej status, o którym mowa powyżej, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

**§ 3.**

**Zadanie konkursowe**

1. W ramach zadania konkursowego Uczestnik musi podać poprawne hasło będące rozwiązaniem krzyżówki oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe: „Dlaczego chciałbyś skorzystać z profesjonalnej porady dietetyka”
2. Każdy Uczestnik może tylko raz podać rozwiązanie zadania konkursowego określonego w punkcie 1 niniejszego paragrafu.
3. Zadania konkursowe oraz formularz do wpisania odpowiedzi dostępne są na stronie [www.sgtir.pl](http://www.sgtir.pl) pod adresem https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfSTV\_EfZYnJ0NRMjtAH\_e8M64m3VQL16DWNxomz2z\_lE4FRg/viewform

**§ 4.**

**Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

1. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są:
	1. 3 bezpłatne konsultacje dietetyczne wraz z 14-dniowym planem żywieniowym przeprowadzone w Studenckiej Poradni Dietetycznej SGTiR, ul. Stokłosy 3 (dalej „**Nagroda główna”**)
2. Nagroda główna zostanie przyznana autorom trzech najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Spośród Uczestników Konkursu, którzy prawidłowo dokonają rejestracji i prześlą zgłoszenia w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu komisja konkursowa wybierze trzech zwycięzców Konkursu (dalej “**Zwycięzcy**”), którym przyzna Nagrodę główną .
4. Komisja konkursowa będzie się składać z pracowników Organizatora (dalej: “**Komisja Konkursowa**”).
5. Wybierając Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność Zgłoszeń konkursowych. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców, a w szczególności może przyjąć całkowicie dowolne kryteria wyboru najciekawszych Zgłoszeń i kierować się własnymi subiektywnymi odczuciami. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
6. Ogłoszenie wyników przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 14 czerwca 2017 r. za pośrednictwem adresów mailowych.
7. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres mailowy podany w ramach Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika.
9. Zwycięzca jest zobowiązany do odesłania maila zwrotnego potwierdzającego poprawność danych w przeciągu trzech dni od otrzymania wiadomości e-mail o wygranej.
10. Nagroda w postaci elektronicznego imiennego vouchera do Studenckiej Poradni Dietetycznej zostanie wysłana na podany i potwierdzony przez Zwycięzcę adres mailowy w terminie do trzech dni roboczych od otrzymania maila potwierdzającego od Zwycięzcy.
11. Voucher jest imienny i będzie obowiązywał od 16 czerwca 2017 do 31 grudnia 2017.
12. Zwycięzca jest zobowiązany do okazania wydrukowanego vouchera w dniu konsultacji w Studenckiej Poradni Dietetycznej i pozostawienia go konsultantowi jako dowód zrealizowania Nagrody.
13. Zwycięzca umawia się na konsultację w Studenckiej Poradni Dietetycznej telefonicznie pod nr telefonu: +48 22 45 72 300
14. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę oraz w przypadku nieodesłania maila zwrotnego z informacją o adresie oraz telefonie kontaktowym Zwycięzcy w ciągu 3 (trzech) dni od przesłania wiadomości e-mail o wygranej, Zwycięzca traci prawo do odbioru Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa wybierze z pozostałych Uczestników Konkursu, którzy wzięli udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, kolejnego Zwycięzcę. W odniesieniu do danej Nagrody, powyższa procedura zostanie przeprowadzona dwukrotnie, po czym w przypadku nieodebrania Nagrody przez kolejnego Zwycięzcę, własność Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora.
15. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane na inne nagrody bądź też nie będą zamieniane na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

**§ 5.**

**Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, poprzez przesłanie pisma reklamacyjnego w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu lub w formie korespondencji e – mail na adres: marketing@vistula.edu.pl Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do 30 czerwca 2017r.
2. Reklamacje zgłoszone niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności zgłoszone po terminie lub bez zachowania wymaganej formy, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji.
4. O decyzji Komisji Konkursowej Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

**§ 6.**

**Dane osobowe**

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula (zwany dalej “**Administratorem Danych Osobowych**”). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w biurze Administratora Danych Osobowych, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, w tym wydania Nagród Zwycięzcom i jego rozliczeniem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane listem poleconym na adres korespondencyjny Administratora Danych Osobowych: 02-787 Warszawa, ul. Stokłosy 3.
2. Uczestnik oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są zgodne z prawdą i rzeczywistym stanem. Jeżeli podane dane są niezgodne z prawdą lub rzeczywistym stanem, Organizator Konkursu może uznać to za naruszenie Regulaminu.
3. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane osobowe zostaną usunięte z biura Administratora Danych Osobowych poprzez ich wykasowanie.

**§ 7.**

**Naruszenie Regulaminu**

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator i Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

**§ 8.**

**Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
2. Organizator posiada wyłączne prawo do określenia zakresu zadania konkursowego, sposobu wyłaniania Zwycięzców oraz ich nagradzania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.