

Regulamin promocji

„Bezpłatne kursy językowe”

dla studentów, którzy ukończyli 1 rok studiów i nie zaliczyli obowiązkowe zajęcia językowe (polskiego bądź angielskiego).

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „bezpłatne kursy językowe” zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Akademia Finansów i Biznesu z siedzibą w Warszawie zwana dalej Organizatorem.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym Regulaminem, wyrażoną w formie pisemnej przez kandydata lub jeśli kandydat jest osobą niepełnoletnią przez rodzica lub opiekuna prawnego.
4. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która spełni warunki uczestnictwa określone w § 2 niniejszego Regulaminu.
5. Promocja trwa od 01 kwietnia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r.

§ 2 Zasady uczestnictwa i przebieg Promocji

1. Promocja skierowana jest do studentów, którzy ukończyli 1 rok studiów w Grupie Uczelni Vistula i nie zaliczyli obowiązkowe zaję językowych (polskiego bądź angielskiego) i wniosą opłatę czesnego do 30 czerwca 2019 r.
2. Wysokość czesnego na poszczególnych kierunkach studiów znajduje się na stronach internetowych Uczelni wchodzących w skład Grupy Uczelni Vistula (tj.: Akademia Finansów i Biznesu Vistula oraz Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula).
3. Uczestnik, który wniesie opłatę za drugi rok studiów otrzyma dostęp do wybranego bezpłatnego kursu języka polskiego lub angielskiego. Uczestnik, który wniesie opłatę za trzeci semestr studiów otrzyma dostęp do wybranego kursu języka polskiego lub angielskiego ze zniżką 50%.



4. Kursy języka polskiego i języka angielskiego będą realizowane w Warszawie.
5. W cenę kursu języka polskiego wliczone są materiały dydaktyczne, przeprowadzenie egzaminu i certyfikat.
6. W cenę kursu języka angielskiego nie są wliczone materiały dydaktyczne w cenie 25 euro i egzamin TOEIC w cenie 90 euro. Opłaty dodatkowe uczestnik kursu wnosi na miejscu.
7. Koszty zakwaterowania i wyżywienia nie są wliczone w cenę kursu językowego.
8. Terminy kursów językowych są dostępne na stronie internetowej www.vistula.edu.pl.
9. Ostateczny termin rejestracji na kurs – 1,5 miesiąca do rozpoczęcia kursu.
10. Rezygnację z kursu można złożyć w formie pisemnej nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem kursu. Jeśli Uczestnik złoży rezygnację po tym terminie, lub nie złoży rezygnacji i nie będzie uczestniczył w kursie, będzie zobowiązany do wniesienia pełnej opłaty za kurs.
11. Rezygnując z kursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator w ramach tej Promocji nie zapewnia dostępu do kursu w żadnym innym późniejszym terminie.
12. Jeśli uczestnik kursu, po jego ukończeniu, nie kontynuuje studiów w jednej z Uczelni Grupy Uczelni Vistula, będzie zobowiązany do wniesienia pełnej opłaty za kurs.
13. Opłaty za kursy językowe znajdują się na stronie internetowej www.vistula.edu.pl
14. Organizator zastrzega sobie prawo nieuruchomienia kursu językowego w przypadku nie zgłoszenia się odpowiedniej liczby kandydatów.
15. Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi w Akademii Finansów i Biznesu Vistula.
16. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwają pracownicy Organizatora, którzy w razie potrzeby będą pomagać w rozstrzygnięciu wątpliwości dotyczących zasad Promocji, postanowień i interpretacji jej regulaminu.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.vistula.edu.pl oraz w Biurze rekrutacji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników. Informacje o zmianie regulaminu będą podane pod adresem internetowym wskazanym w ust. 1 ze stosownym wyprzedzeniem.
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu prowadzenia Promocji. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ramach Promocji jest Organizator.
4. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do swoich danych, o których mowa w ust. 3 oraz ich poprawiania.
5. Spory, które mogłyby wyniknąć w tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego. Wszelkie opracowania dokonywane na podstawie niniejszego regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny.

Imię i Nazwisko Uczestnika:

Data:

Podpis:

