

## REGULAMIN KONKURSU „Opowiedz nam swoją historię: Moja droga do Vistuli.”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „**Opowiedz nam swoją historię: Moja droga do Vistuli**”, zwany w dalszej części Regulaminu „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula, zwana dalej „**Organizatorem**”, będąca jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie określonych poniżej w § 4 Regulaminu.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem strony internetowej [www.vistula.edu.pl](http://www.vistula.edu.pl).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20 grudnia 2019 r. i trwa do dnia 31 stycznia 2020 r. do godz. 23.59.
5. Konkurs jest przeznaczony jedynie dla osób spełniających warunki uczestnictwa, które zostały szczegółowo określone w § 2 Regulaminu, zwanych dalej z osobna „**Uczestnikiem**” lub łącznie „**Uczestnikami**”.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.vistula.edu.pl](http://www.vistula.edu.pl) w zakładce Student/Oferty Specjalne dla Studentów.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także każdej zmiany Regulaminu, pod adresami podanymi w punkcie 6 powyżej, jest jednoznaczne z podaniem ich do wiadomości Uczestników.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).
9. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem, które stanowią jedyne wiążące reguły, zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do dochodzenia roszczeń wobec Organizatora Konkursu.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### § 2.

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i poza jej granicami, **będąca studentem Uczelni Vistula** i spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, osoby świadczące usługi lub zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych u Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Dla celów niniejszego Konkursu, za członków rodzin

uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzedzającym. Organizator nie jest zobowiązany do uzyskania od Uczestników Konkursu pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia powyższego warunku, jednakże ma on prawo – w przypadku jakichkolwiek wątpliwości – weryfikować status Uczestnika Konkursu we wskazanym zakresie. Brak odpowiedzi lub udzielenie odpowiedzi potwierdzającej status, o którym mowa powyżej, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

### § 3. Zadanie konkursowe

1. W ramach zadania konkursowego Uczestnik nagra krótki (1-2 minuty) filmik techniką dowolną, w którym wyjaśni, dlaczego zdecydował się na studia w uczelni Vistula.
2. Dokładny brief kreatywny stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może stworzyć tylko jedną pracę konkursową/zadanie konkursowe określone w punkcie 1 niniejszego paragrafu.
4. Pracę należy przesłać w formie elektronicznej wraz ze skanem wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu na adres **marketing@vistula.edu.pl**
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne lub wadliwe przesłanie prac. Materiały przesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi.
6. Każda praca powinna być oznaczona w sposób umożliwiający identyfikację autora (np. Plik może być nazwany imieniem i nazwiskiem autora)
7. Do pracy należy dołączyć „Formularz zgłoszeniowy”, stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
8. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nie przedstawianymi wcześniej w innych konkursach.
9. Wymogi, które powinna spełniać praca opisane są w dokumencie „Brief kreatywny” stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
10. Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
11. Pracę należy nadsyłać do dnia 31 stycznia 2020 r.
12. Nadsyłając pracę na Konkurs autor zgadza się na jej późniejsze rozpowszechnianie przez Organizatora, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy.

### § 4. Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. Organizator przyzna jedną nagrodę główną, jedną Grand Prix oraz 3 wyróżnienia:

- A) Nagroda Główna o wartości 500 zł to voucher imienny na jeden dzień na planie zdjęciowym promocyjnego filmu o Vistuli w roli asystenta kierownika produkcji, realizowanego przez firmę Angiris. Dodatkowo historia Zwycięzcy zostanie wykorzystana w filmie promującym uczelnie Vistula oraz opublikowana w social mediach i stronie www uczelni.
  - B) Grand Prix o wartości 1000 zł to voucher imienny na jeden dzień na planie zdjęciowym promocyjnego filmu o Vistuli w roli asystenta kierownika produkcji, realizowanego przez firmę Angiris oraz udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej, gdzie wykonanie sesji obejmuje profesjonalny make-up, wynagrodzenie fotografa oraz wynajem sprzętu i studia fotograficznego na potrzeby sesji, profesjonalny retusz zdjęć oraz przygotowanie ich do publikacji w Internecie oraz materiałach drukowanych. Dodatkowo historia Zwycięzcy zostanie wykorzystana w filmie promującym uczelnie Vistula oraz opublikowana w social mediach i stronie www uczelni.
  - C) Wyróżnienie o wartości 100 zł to zestaw gadżetów uczelni Vistula. Dodatkowo historia Zwycięzcy zostanie wykorzystana w filmie promującym uczelnie Vistula oraz opublikowana w social mediach i stronie www uczelni.
2. Nagroda składa się z nagrody rzeczowej i pieniężnej. Oprócz nagrody rzeczowej, Organizator funduje nagrodę pieniężną na pokrycie należnego, 10-procentowego podatku dochodowego od nagród.
  3. Nagrody zostaną przyznane autorom najlepszych prac wyłonionych w drodze głosowania Komisji Konkursowej.
  4. Komisja Konkursowa będzie się składać z pracowników Organizatora (dalej: **“Komisja Konkursowa”**).
  5. Wybierając Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność Zgłoszeń konkursowych. W ramach powyższych kryteriów Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców, a w szczególności może kierować się własnymi subiektywnymi odczuciami. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
  6. Ogłoszenie wyników przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 15 lutego 2020 r. za pośrednictwem strony <https://vistula.edu.pl>
  7. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
  8. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres mailowy podany w ramach Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika.
  9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie Organizatorowi w wiadomości zwrotnej danych umożliwiających powiadomienie o wygranej, tj. poprawnego i aktualnego adresu mailowego oraz numeru telefonu kontaktowego do Zwycięzcy.
  10. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy przez Organizatora do 28 lutego 2020. r. w formie vouchera imiennego na podstawie Protokołu Odbioru.

11. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę oraz w przypadku nieodesłania maila zwrotnego z informacją o adresie oraz telefonie kontaktowym Zwycięzcy w ciągu 3 (trzech) dni od przesłania wiadomości e-mail o wygranej, Zwycięzca traci prawo do odbioru Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa wybierze z pozostałych Uczestników Konkursu, którzy wzięli udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, kolejnego Zwycięzcę. W odniesieniu do danej Nagrody, powyższa procedura zostanie przeprowadzona dwukrotnie, po czym w przypadku nieodebrania Nagrody przez kolejnego Zwycięzcę, Nagroda nie zostanie przyznana.
12. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane na inne nagrody bądź też nie będą zamieniane na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników oraz osobom trzecim.

## § 5.

### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, poprzez przesłanie pisma reklamacyjnego w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu lub w formie korespondencji e – mail na adres: [marketing@vistula.edu.pl](mailto:marketing@vistula.edu.pl) Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do 28 lutego 2020 r.
2. Reklamacje zgłoszone niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności zgłoszone po terminie lub bez zachowania wymaganej formy, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie do 31 marca 2020 r. O decyzji Komisji Konkursowej Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

## § 6.

### Prawa autorskie oraz licencje

1. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej/zadania konkursowego Organizatorowi Konkursu, Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nadesłanych zadań konkursowych, upoważniając Organizatora do nieodpłatnego korzystania z pracy konkursowej (dalej zwanej także **“Utwarem”**) na następujących polach eksploatacji:
  - a) wprowadzania do pamięci komputera, w tym serwerów systemów informatycznych;
  - b) zwielokrotniania dowolną techniką, a zwłaszcza w sieciach informatycznych, na płytach CD/DVD oraz pendrive'ach;
  - c) wykorzystanie na stronie internetowej Organizatora;
  - d) wykorzystanie we wszystkich materiałach drukowanych;
  - e) wykorzystanie we wszystkich materiałach publikowanych online.

2. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej/zadania konkursowego Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wprowadzanie do pamięci komputera, w tym serwerów systemów informatycznych, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, utrwalanie i zwielokrotnianie w sieciach informatycznych, na płytach CD/DVD oraz pendrive'ach;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - 4) rozpowszechnianie Utworu w Internecie, w mediach społecznościowych, na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych, wykorzystania na stronie internetowej Organizatora w celach promocyjnych i reklamowych;
  - 5) wykorzystanie we wszystkich materiałach drukowanych oraz we wszystkich materiałach publikowanych online w celach promocyjnych i reklamowych.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza Utworu oraz jego nośnika.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez ograniczeń co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy.
5. Organizator jest upoważniony do opracowania lub zlecenia opracowania Utworu, w tym do dokonania skrótów, obróbek graficznych, łączenia Utworu z innymi utworami i wykorzystywania ich w celach promocyjnych i reklamowych Organizatora na wskazanych w pkt 2 polach eksploatacji.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest autorem Utworu i że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu, który zgłasza w Konkursie oraz że Utwór nie narusza praw osób trzecich.

## § 7.

### Dane osobowe

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie oraz załącznikach do Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula z siedzibą w Warszawie, ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa (zwana dalej „**Administratorem Danych Osobowych**”).

3. Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest Tomasz Wojtyś. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej: [tomasz.wojtys@fajne.net](mailto:tomasz.wojtys@fajne.net) lub telefonicznie: 605 17 30 96
4. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Zwycięzcom oraz publikacji informacji o Zwycięzcach Konkursu, w celu rozliczenia Konkursu oraz w celach archiwizacyjnych zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a RODO. Zgoda Uczestnika może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem Konkursu poprzez przesłanie stosownej informacji na adres [tomasz.wojtys@fajne.net](mailto:tomasz.wojtys@fajne.net) przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu oraz do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez Uczestnika.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz powiadomienia Zwycięzców o przyznaniu Nagród.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu są podmioty świadczące usługi informatyczne dla Administratora Danych Osobowych, organy, urzędy i inne podmioty działające na podstawie upoważnienia wynikającego z obowiązujących przepisów prawa.
9. Każdy Uczestnik ma prawo do:
  - a) sprostowania danych;
  - b) usunięcia danych;
  - c) ograniczenia przetwarzania danych;
  - d) przenoszenia danych;
  - e) wniesienia sprzeciwu;
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 RODO.
10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Pozyskane dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji określonych w Rozporządzeniu RODO.
12. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane osobowe zostaną usunięte poprzez ich wykasowanie.
14. Uczestnik oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są zgodne z prawdą i rzeczywistym stanem. Jeżeli podane dane są niezgodne z prawdą lub rzeczywistym stanem, Administrator Danych Osobowych może uznać to za naruszenie Regulaminu.

## **§ 8.**

### **Naruszenie Regulaminu**

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **§ 9.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
2. Organizator posiada wyłączne prawo do określenia zakresu zadania konkursowego, sposobu wyłaniania Zwycięzców oraz ich nagradzania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.