

## Kompasy Vistuli – wielki konkurs dla absolwentów Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula.

Miarą sukcesu uczelni są dokonania zawodowe absolwentów. To oni świadczą o jakości kształcenia i praktycznego przygotowania. Są jej najlepszymi ambasadorami, wskazując jednocześnie innym drogę rozwoju.

Właśnie z myślą o swoich absolwentach Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula organizuje konkurs „Kompasy Vistuli”. Jego celem jest wyłonienie osób, które odniosły znaczący sukces na polu zawodowym związanym z szeroko pojętą gościnnością, w pracy w sektorach takich jak: turystyka, hotelarstwo i HORECA, branża spotkań, zarządzanie sportem i innych. To jednocześnie sposób by uhonorować młodych ludzi, którzy są przykładem dla obecnych studentów i – jak kompas podróżnikom - wskazują drogę do sukcesu i rozwoju.

– *Nasi absolwenci osiągają ogromne sukcesy – mówi dr hab. Jolanta Żyśko, rektor Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula. – Chcemy mieć z nimi kontakt, móc ich wspierać, docenić, i po prostu się nimi pochwalić. A jest kim! Mam kontakt z wieloma z nich i widzę, jak się rozwijają, są doceniani w firmach, w których pracują, zdobywają nagrody branżowe i tworzą własne firmy.*

„Kompasy Vistuli” zostaną przyznane w dwóch kategoriach: Menedżer i Przedsiębiorca. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się 7 kwietnia w Hotelu Novotel Warszawa Centrum, podczas wielkiej gali z okazji 10-lecia Studenckiego Koła Naukowego Turystyki Biznesowej 2B oraz Global Meetings Industry Day 2020.

- *Gala będzie okazją, żeby podziękować wszystkim fantastycznym firmom z branży, które nas od lat wspierają oraz ukłonem w stronę ekspertów, którzy inspirowali studentów swoją wiedzą i doświadczeniem - mówi dr Krzysztof Celuch, pełnomocnik rektora ds. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i opiekun koła 2B. - To także, świetna okazja, by pochwali się przed nimi naszymi wybitnymi absolwentami i studentami.*

Konkurs jest otwarty. Kandydaci mogą się zgłaszać sami, mogą to też zrobić m.in. ich byli wykładowcy, przełożeni, współpracownicy i inni absolwenci. Kandydatury są przyjmowane do 10 marca poprzez formularz dostępny na stronie konkursu: <http://bit.ly/KompasyVistuli>

Zwycięzcy otrzymają nagrody finansowe oraz atrakcyjne wycieczki. Inicjatorem konkursu jest Rada Biznesu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, w której skład wchodzi przedsiębiorcy z branży turystycznej oraz dziennikarze branżowi.



**Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula**  
Grupa Uczelni Vistula

*Dodatkowych informacji udziela:*

*Anna Jaglińska-Prawdzik*  
*PR Manager*  
*Uczelni Vistula*  
*tel.: 506 195 376*  
*e-mail: [a.jaglinska@vistula.edu.pl](mailto:a.jaglinska@vistula.edu.pl)*

\*\*\*

*Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula tworzy, wraz z Akademią Finansów i Biznesu Vistula, filary dynamicznie rozwijającej się Grupy Uczelni Vistula. Wyróżniają nas kierunki praktyczne, które zapewnią naszym absolwentom sukces na rynku pracy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym w Polsce i Europie. Nasi wykładowcy są wybitnymi autorytetami i praktykami. Ściśle współpracujemy z biznesem i organizacjami międzynarodowymi. Obecnie kształcimy ponad 6 tysięcy młodych ludzi ze 100 krajów.*