

## Młodzi się nie poddają – wyjątkowa edycja Global Exhibitions Day w wykonaniu studentów Vistuli.

Branża eventowa jest jedną z najbardziej poszkodowanych przez pandemię. W marcu i kwietniu przychody polskiego przemysłu spotkań spadły o 20 mln zł! Studenci, którzy za chwilę będą wchodzili na ten trudny rynek, mimo wszystko się nie poddają i szukają odpowiedzi na pytania o przyszłość przemysłu spotkań i targowego. Organizują Global Exhibitions Day online z udziałem wybitnych ekspertów branży w Polsce i na świecie.

Studenckie Koło Naukowe Turystyki Biznesowej 2B Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, które zrzesza przyszłych liderów branży, przenosi tegoroczny Global Exhibitions Day do sieci. 3 czerwca o godz. 18:00, w dniu globalnych obchodów tego święta, organizują dwie debaty o tym, jak branża może działać w nowych warunkach. Wydarzenie odbędzie się na fanpage Koła na Facebooku: <https://www.facebook.com/events/692329878191276/>, będzie też transmitowane na fanpage Grupy Uczelni Vistula.

- *Każdy event, który tworzymy daje nam doświadczenie i możliwość poznania profesjonalistów z branży – mówi Natalia Haichuk, przewodniczącą Studenckiego Koła Naukowego Turystyki Biznesowej "2B". - Próbujemy czegoś nowego, przenosimy nasze eventy w przestrzeń on-line, chcemy dostarczać studentom możliwości poszerzania wiedzy, interakcji z profesjonalistami z branży, a przede wszystkim chcemy działać i rozwijać się – dodaje.*

Studenci przygotowali dwa panele dyskusyjne po polsku i angielsku:

### „Czy nowa rzeczywistość zmieni formułę targów?” (PL)

Moderator: Magdalena Kondas, redaktor naczelna Meetingplanner.pl i przewodnicząca Rady Biznesowej Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula.

Paniści:

- Artur Ucher, Imagine Nation, Focus Media Group,
- Elżbieta Roeske, Grupa MTP
- Wojciech Liszka, Z-Factor
- Ewa Woch, Targi w Krakowie
- Marcin Stolarz, PTWP Event Center.

### "Exhibitions are key to rebuilding economy" (ENG)

Moderator: dr Krzysztof Celuch, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula, Celuch Consulting.

Paneliści:

- Danielle Cirami-Gillis, PRA Business Events,
- Lenka Žlebková, Prague Congress Centre,
- Julie Krüger, Freeman,
- Rob Davidson, MICE Knowledge,
- Beata Kozyra, Polish Chamber of Exhibition Industry.

*- Tegoroczna edycja GED jest wyjątkowa - wszyscy uczymy się czegoś nowego. Studenci będą mieli okazję do zdobycia międzynarodowych kontaktów, poszerzenia swojej wiedzy i „spotkania się” z rówieśnikami oraz profesjonalistami pozostając bezpiecznie w domu. To dla nich bardzo ważne, szczególnie tuż przed wejściem na rynek pracy – mówi dr Krzysztof Celuch, opiekun Koła i pełnomocnik rektora Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula ds. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.*

Studenci Koła „2B” od lat wygrywają branżowe konkursy dla młodych ludzi, a po studiach szybko znajdują pracę. To zasługa praktycznego programu studiów i możliwości zdobywania doświadczenia już w trakcie nauki. Więcej o kierunku studiów Turystyka i rekreacja: <https://www.vistulahospitality.edu.pl/kierunki-studiow/studia-licencjackie/turystyka-i-rekreacja>

Global Exhibitions Day jest kierowany do wszystkich studentów zainteresowanych tematyką branży spotkań i turystyki oraz do ekspertów. Obowiązuje rejestracja na wydarzenie: <https://app.evenea.pl/event/ged2020/>

*Dodatkowych informacji udziela:*

*Anna Jaglińska-Prawdzik*  
*PR Manager*  
*Uczelni Vistula*  
*tel.: 506 195 376*  
*e-mail: [a.jaglinska@vistula.edu.pl](mailto:a.jaglinska@vistula.edu.pl)*

\*\*\*

**Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula** tworzy, wraz z **Akademią Finansów i Biznesu Vistula**, filary dynamicznie rozwijającej się **Grupy Uczelni Vistula**. Wyróżniają nas kierunki praktyczne, które zapewnią naszym absolwentom sukces na rynku pracy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym w Polsce i Europie. Nasi wykładowcy są wybitnymi autorytetami i praktykami. Ścisłe współpracujemy z biznesem i organizacjami międzynarodowymi. Obecnie kształcimy ponad 6 tysięcy młodych ludzi ze 100 krajów.