

<b>Uczelnia</b>	Akademia Finansów i Biznesu Vistula
<b>Wydział</b>	Biznesu i Stosunków Międzynarodowych
<b>Kierunek studiów</b>	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna <i>(nabór od r. ak. 2015-2016)</i>
<b>Specjalność</b>	1. Media w dobie globalizacji
<b>Forma studiów</b>	– Stacjonarne – Niestacjonarne
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny
<b>PROGRAM ZAWODOWYCH PRAKTYK STUDENCKICH</b>	
<b>Podstawa prawna odbywania praktyki</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. 2012 poz. 572, z późn. zm.),</li> <li>2. Zarządzenie Nr 2/09/2014 Rektora Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie z dnia 1 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu zawodowych praktyk studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie,</li> <li>3. Uchwała Nr 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej</li> <li>4. Regulamin studiów Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie,</li> <li>5. Program kształcenia.</li> </ol>	
<b>Rodzaj i czas trwania (liczba tygodni i godzin) oraz rok/semestr studiów</b>	
Czas trwania praktyki – 2 semestry (5 i 6), tj. 120 godzin	
<b>Miejsce odbywania (rodzaj instytucji, działu/działów, w których będą odbywać się praktyki)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ media: redakcje dzienników i czasopism / drukowane i on-line/, radio, telewizja / publiczne i komercyjne/</li> <li>✓ działy marketingu wybranych firm, agencje reklamowe, biura turystyczne</li> <li>✓ Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji: medialna obsługa imprez</li> </ul>	

### Cele w obszarze **wiedzy**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest stworzenie studentom możliwości kontaktu zawodowego i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy zawodowej w różnych instytucjach. Celem jest stworzenie możliwości poznania i zrozumienia zmian w dziennikarstwie i komunikowaniu pod wpływem Internetu i nowych technologii, oraz zdobycie wiedzy dotyczącej tradycyjnych i nowych gatunków dziennikarskich. Student ma możliwość zapoznania się z ogólnym funkcjonowaniem instytucji medialnych.

### Cele w obszarze **umiejętności**:

Celem zawodowych praktyk studenckich jest poszerzenie fachowej wiedzy dziennikarskiej w specjalistycznych placówkach medialno-dziennikarskich w różnych obszarach komunikacji społecznej z wykorzystaniem najnowszych technologii medialnych, oraz zdobycie i utrwalenie praktycznych umiejętności w zakresie warsztatu dziennikarskiego: prasa, radio, telewizja, Internet, zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania technik klasycznego dziennikarstwa: retoryka, erystyka, debata, umiejętność pracy pod presją czasu, podstawy zachowania przed kamerą i mikrofonem, umiejętności korekty stylistycznej i scenariuszowej w bieżącej pracy redakcyjnej.

### Cele w obszarze **kompetencji społecznych**:

Celem zawodowych praktyk studenckich jest osiągnięcie krytycznego i zobiektywizowanego stosunku do własnej pracy i osiągnięć grupowych, otwartość na innowacje, współpraca w grupie z twórczym wykorzystaniem osiągnięć partnerów, tolerancja i dystans uwzględniające odmienne przekonania religijne, obyczajowe, społeczne, polityczne, różnice kulturowe.

### **Zadania i obowiązki praktykanta**

Podstawowym zadaniem uczestnika praktyk jest realizacja zamierzonych celów z uwzględnieniem specyfiki mediów oraz osiągnięcie efektów kształcenia w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, zgodnie ze specjalnością.

Student ma możliwość wyboru trybu realizacji praktyk:

1. Praktyka obejmująca 120 godzin zrealizowanych w wybranym przez studenta medium, zaakceptowanym przez dyrektora programu na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2. Praktyka obejmująca prace redakcyjno-marketingowe w Akademii Finansów i Biznesu Vistula w liczbie przynajmniej 60 godzin oraz dodatkową realizację praktyk w wybranej przez studenta redakcji

Wybór trybu praktyk wymaga akceptacji dyrektora programu Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

### **Szczegółowe cele zawodowych praktyk studenckich:**

1. Ogólna praktyka dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
  - praktyczne zastosowanie wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów
  - specjalizacja warsztatowa oparta o doświadczenie redakcyjne

- praktyczne umiejętności organizacyjne związane z funkcjonowaniem redakcji
  - doświadczenie dotyczące rzeczywistych zasad funkcjonowania mediów, podstawy krytyki mediów, znajomość rynku medialnego
  - praktyka w zakresie reklamy i marketingu mediów
2. Specjalność: Media w dobie globalizacji
- praktyka rozwijająca umiejętności poruszania się na międzynarodowym rynku mediów
  - poszerzenie źródłowej podstawy informacyjnej, umiejętność wszechstronnego korzystania z międzynarodowych agencji informacyjnych i multimediiów
  - praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej funkcjonowania systemów medialnych
  - umiejętności krytycznej oceny materiałów medialnych, uwzględniających różnice kulturowe, konteksty polityczne, obyczajowe, religijne
  - znajomość zasad współczesnej wojny informacyjnej, krytyczne spojrzenie na politykę informacyjną mediów.

#### **Podstawa i warunki zaliczenia praktyki**

Podstawę zaliczenia praktyki określa §8 Regulaminu zawodowych praktyk studenckich AFiB Vistula.

Warunkiem zaliczenia praktyk jest:

- Odbycie praktyki w ustalonym terminie;
- Wykonanie zadań przewidzianych w programie praktyk;
- Przedłożenie dokumentu potwierdzającego odbycie praktyki;
- Przedłożenie dzienniczka praktyk;
- Uzyskanie pozytywnej decyzji Wydziałowego Opiekuna do spraw Zawodowych Praktyk Studenckich o zaliczaniu praktyk.

#### **Regulacje dotyczące zwolnienia z praktyk, niezaliczenia praktyk, odwołania z praktyk**

1. Regulamin Zawodowych Praktyk Studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie §8 Warunki zaliczenia praktyk
2. Uchwała NR 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej