

| | |
|---|---|
| Uczelnia | Akademia Finansów i Biznesu Vistula |
| Wydział | Sztuki, Techniki i Komunikacji |
| Poziom studiów | I i II stopnia |
| Kierunek studiów | Grafika (<i>nabór od r. ak. 2020/2021</i>) |
| Specjalność | 1. Grafika interdyscyplinarna 2. Grafika artystyczna |
| Forma studiów | – Stacjonarne – Niestacjonarne |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| PROGRAM ZAWODOWYCH PRAKTYK STUDENCKICH | |
| Podstawa prawna odbywania praktyki | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. 2018 poz. 1668, z późn. zm.), 2. Zarządzenia Nr 1/04/2020 Rektora Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie z dnia 1 kwietnia 2020 roku w sprawie Regulaminu zawodowych praktyk studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie, 3. Uchwała Nr 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej 4. Regulamin studiów Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie, 5. Program kształcenia. | |
| Rodzaj i czas trwania (liczba tygodni i godzin) oraz rok/semestr studiów | |
| Czas trwania praktyki – 6 miesięcy 750 godz., rok II i III, sem. 4-6 | |
| Miejsce odbywania (rodzaj instytucji, działu/działów, w których będą odbywać się praktyki) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ redakcje prasowe/ wydawnictwa/agencje reklamowe/ drukarnie/galerie ✓ działy marketingu, public relations, komunikacji korporacyjnej wybranych firm, agencje reklamowe, biura turystyczne ✓ media internetowe prowadzone przez organizacje pozarządowe ✓ Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji: dział promocji | |

Cele w obszarze **wiedzy**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest stworzenie studentom możliwości kontaktu zawodowego i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy zawodowej w różnych instytucjach. Celem jest stworzenie możliwości poznania i zrozumienia zmian w projektowaniu graficznym, internetowej komunikacji za pomocą obrazu, nowych technologii. Student ma możliwość zapoznania się z ogólnym funkcjonowaniem instytucji marketingowych i galerii sztuki.

Cele w obszarze **umiejętności:**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest poszerzenie fachowej wiedzy projektowo-graficznej w miejscach gdzie powstają projekty na potrzeby rynku. Zdobyć umiejętności dopasowania własnych zamysłów projektowych do potrzeb klientów. Umiejętności prezentacji własnych projektów, umiejętności przekonywania do własnych koncepcji. Jednocześnie umiejętności zawierania kompromisów i doprowadzenia procesu do finału jakim jest produkt.

Cele w obszarze **kompetencji społecznych:**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest osiągnięcie krytycznego i zobiektywizowanego stosunku do własnej pracy i osiągnięć grupowych, otwartość na innowacje, współpraca w grupie z twórczym wykorzystaniem osiągnięć partnerów, tolerancja i dystans uwzględniające odmienne przekonania religijne, obyczajowe, społeczne, polityczne, różnice kulturowe.

Zadania i obowiązki praktykanta

Podstawowym zadaniem uczestnika praktyk jest realizacja zamierzonych celów z uwzględnieniem specyfiki reklamy i grafiki użytkowej oraz osiągnięcie efektów kształcenia w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, zgodnie ze specjalnością.

Student ma możliwość wyboru trybu realizacji praktyk:

1. Praktyka obejmująca 750 godzin zrealizowanych w wybranym przez studenta miejscu, dziale marketingu lub organizacji zaakceptowanym przez dyrektora programu na kierunku Grafika
2. Praktyka obejmująca prace graficzne i marketingowe w Akademii Finansów i Biznesu Vistula.

Wybór trybu praktyk wymaga akceptacji Kierunkowego Opiekuna Zawodowych Praktyk Studenckich.

Szczegółowe cele zawodowych praktyk studenckich:

1. Ogólna praktyka dla kierunku Grafika
 - praktyczne zastosowanie wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów

- praktyczne umiejętności organizacyjne związane z funkcjonowaniem agencji reklamowej
- doświadczenie dotyczące rzeczywistych zasad funkcjonowania mediów, znajomość rynku medialnego
- praktyka w zakresie reklamy i marketingu

2. Specjalność: grafika interdyscyplinarna

- praktyka rozwijająca umiejętności opisu graficznego mediów podejmujących szeroko rozumiane problemy społeczne (grafika okolicznościowa)
- poszerzenie wiedzy nt. zasobów graficznych będących podstawą do wykonywania projektów
- umiejętności krytycznej oceny materiałów graficznych funkcjonujących na rynku

3. Specjalność: grafika artystyczna

- praktyka rozwijająca umiejętności poruszania się na rynku sztuki
- praktyka rozwijająca umiejętności prezentacji własnych dzieł
- umiejętności wykorzystania multimedialnych możliwości mediów społecznościowych do prezentacji własnych jak również innych dzieł sztuki.

Podstawa i warunki zaliczenia praktyki

Warunki zaliczenia praktyki określa §12, punkt 1 Regulaminu zawodowych praktyk studenckich AFiB Vistula. :

- 1) odbycie praktyk w ustalonym terminie;
- 2) wykonanie zadań przewidzianych w programie praktyk;
- 3) przedłożenie umowy o organizację zawodowych praktyk studenckich;
- 4) przedłożenie Kierunkowemu Opiekunowi Zawodowych Praktyk Studenckich dokumentu potwierdzającego odbycie praktyki:
 - a) zaświadczenia o odbyciu praktyk – w przypadku studentów odbywających praktyki zorganizowane w formie określonej w § 8 ust. 2 pkt 1-2 - zgodnego z wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu,
 - b) dokumentów wskazanych w stosownej uchwale senatu Uczelni – w przypadku studentów odbywających praktyki zorganizowane w formie określonej w § 8 ust. 2 pkt 3-5.
- 5) przedłożenie sprawozdania z przebiegu praktyk, w postaci Dzienniczka zawodowych praktyk studenckich, zgodnego z wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu, opatrzonego pieczęcią Zakładu Pracy i podpisanego przez przedstawiciela Zakładu Pracy;
- 6) akceptacja sprawozdania przez Kierunkowego Opiekuna Zawodowych Praktyk Studenckich.

Regulacje dotyczące zwolnienia z praktyk, niezaliczenia praktyki, odwołania z praktyk

1. Regulamin Zawodowych Praktyk Studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie §12 Warunki zaliczenia praktyk
2. Uchwała NR 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej

Zasady realizacji zawodowych praktyk studenckich na kierunku Grafika

1. Zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych na kierunku Grafika określone zostały na podstawie Regulaminu zawodowych praktyk studenckich AFiB Vistula.

(Zarządzenie Nr 1/04/2020 Rektora Akademii finansów i Biznesu Vistula w Warszawie z dnia 1 kwietnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu zawodowych praktyk studenckich w Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie)

2. Celem praktyk na kierunku jest:

a) stworzenie studentom możliwości kontaktu zawodowego i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy zawodowej w różnych miejscach pracy, a w szczególności stworzenie możliwości poznania i wymogów jakie stwarzają nowe technologie, oraz zdobycie wiedzy dotyczącej tradycyjnych i nowych rodzajów grafiki.

b) poszerzenie fachowej wiedzy graficznej podczas praktyk w agencjach reklamowych, wydawnictwach, galeriach itp.

c) osiągnięcie kompetencji społecznych: krytycznego i zobiektywizowanego stosunku do własnej pracy i osiągnięć grupowych, otwartość na innowacje, współpraca w grupie z twórczym wykorzystaniem osiągnięć partnerów.

3. Szczegółowe cele praktyk związane są ze specjalizacjami i dotyczą:

a) w przypadku specjalizacji interdyscyplinarnej – rozwijania umiejętności projektowania graficznego w szerokim zakresie, umiejętności konfrontowania własnych zamysłów projektowych z oczekiwaniami klienta, umiejętność doprowadzenia procesu projektowego do finału – do powstania produktu, praktycznej umiejętności przygotowania do publikacji w druku.

b) w przypadku specjalizacji artystycznej – zapoznanie się z praktyczną stroną działań na rynku sztuki, rozwijanie umiejętności projektowania graficznego na potrzeby promocji sztuki.

4. Możliwe miejsca lub instytucje realizacji praktyk to:

a) agencje reklamowe, wydawnictwa, drukarnie

b) działy marketingu, public relations i komunikacji korporacyjnej wybranych firm, agencje reklamowe, biura turystyczne,

c) media internetowe prowadzone przez organizacje pozarządowe

d) Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji: dział promocji.

5. Metody i sposoby weryfikacji efektów uczenia się związanych z realizacją praktyk zależą od miejsca realizacji praktyk.

a) w przypadku mediów – grafika i reklamowe zrealizowane samodzielnie lub wspólnie z zespołem, opublikowane lub nieopublikowane,

b) w przypadku działów marketingu czy agencji reklamowych – realizacja zadań stawianych przez przełożonych, np. materiały reklamowe w mediach społecznościowych,

c) w mediach internetowych prowadzonych przez organizacje pozarządowe – grafiki tworzone na potrzeby organizacji, opublikowane lub nieopublikowane.

d) w dziale promocji i medialnej obsłudze imprez AFiB Vistula – realizacja zadań stawianych przez przełożonych, a w szczególności grafiki, infografiki

6. Wątpliwości związane z miejscem praktyk oraz metodami i sposobami weryfikacji efektów uczenia się związanych z praktykami rozstrzyga Kierunkowy Opiekun Zawodowych Praktyk Studenckich.