

Informacja prasowa, 12 kwietnia 2021

„Kompasy Vistuli 2021” - wielki konkurs dla absolwentów Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula rozstrzygnięty

- Nawet w tak trudnych czasach, jak dzisiejsze, warto marzyć, bo marzenia się spełniają – przekonuje Paulina Zawadzka, tegoroczna laureatka konkursu „Kompasy Vistuli” w kategorii Menedżer. W kategorii Przedsiębiorca, nagrodzono Aleksandrę Dubieniecką. „Kompasy Vistuli” wręczono po raz drugi. Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula wyróżnia w ten sposób swoich najlepszych absolwentów.

Finał „Kompasów Vistuli” – konkursu dla absolwentów Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula odbył się 8 kwietnia podczas wirtualnej gali towarzyszącej Global Meetings Industry Day 2021. Kapituła doceniła odwagę i konsekwencję tegorocznych laureatek, ich energię i wytrwałość. Właśnie te cechy są szczególnie ważne w dzisiejszych czasach. Bez nich nie da się ani przetrwać w branży, ani planować dobrej przyszłości.

W kategorii Menedżer uhonorowano Paulinę Zawadzką, absolwentkę studiów licencjackich na kierunku Turystyka i Rekreacja w Wyższej Szkole Ekonomiczno-Informatycznej (2011), która była poprzedniczką SGTiH Vistula. Paulina Zawadzka stworzyła od podstaw Dział Sprzedaży Konferencji i Bankietów w Crowne Plaza Warsaw. Obecnie realizuje się na stanowisku kierownika działu. – Pomimo tego czasu, w którym jest cała nasza branża, zachęcam do tego, aby cały czas stawiać sobie nowe cele i nowe wyzwania i żeby marzyć, bo marzenia się spełniają – powiedziała Paulina Zawadzka podczas gali wręczenia „Kompasów Vistuli”.

W kategorii Przedsiębiorca nagrodzono zaś Aleksandrę Dubieniecką. To absolwentka studiów magisterskich na kierunku Turystyka Biznesowa w Wyższej Szkole Ekonomiczno-Informatycznej (2009). Zaczynała od pracy na przysłowiowym zmywaku w rodzinnej firmie. Obecnie jest właścicielką i menedżerem obiektów hotelowych i gastronomicznych w Ustce. – Dziękuję za ten Kompas i zachęcam innych do wzięcia udziału w tym konkursie, bo warto” – powiedziała laureatka odbierając statuetkę.

Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula docenia ludzi, którzy mają zapał i potencjał, a do tego potrafią komunikować się, dostrzec zmiany i przewidzieć trendy. Właśnie takie są tegoroczne laureatki „Kompasów Vistuli”. Ich droga zawodowa świadczy o wszechstronnej wiedzy i praktycznym przygotowaniu oraz wysokich kompetencjach, jakie zdobyły w trakcie studiów. Są najlepszymi ambasadorkami Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula i mogą wskazać drogę innym. Są w grupie liderów, którzy wyprowadzą z hibernacji branżę turystyczną, spotkań i HORECA. Już niebawem nastąpi ich dynamiczny rozkwit, bo tego potrzebują społeczeństwa.

Konkurs „Kompasy Vistuli” jest skierowany do polskich i zagranicznych absolwentów SGTiH Vistula i jej poprzedniczek. Jego celem jest wyłonienie i uhonorowanie osób, które odniosły znaczący sukces



Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
Grupa Uczelni Vistula

na polu zawodowym związanym z szeroko pojętą gościnnością.

Inicjatorem konkursu, który odbywa się pod patronatem Polskiej Izby Turystyki, jest Rada Biznesu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, w której skład wchodzi przedsiębiorcy z branży turystycznej oraz dziennikarze branży.

Partnerem jest Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego oraz MPI Poland Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań.