

Informacja prasowa 18 lutego 2021 r.

## Współpraca AFiB Vistula z biznesem

Akademia Finansów i Biznesu Vistula w samej nazwie ma nastawienie na środowisko biznesowe, więc ta współpraca funkcjonuje od lat. Miała jednak swoje etapy. – Kilka lat temu uczelnia zaczęła zwiększać swój strategiczny network wśród firm, a w zeszłym roku powołano Radę Społeczno-Biznesową w nowym, rozszerzonym składzie – mówi jej koordynatorka, dr Małgorzata Bonikowska. – Głównym celem rady jest zapewnienie regularnych kontaktów między kadrą i studentami a otoczeniem uczelni, w tym także z firmami.

Radę Społeczno-Biznesową tworzą reprezentanci trzech segmentów: korporacyjnej, średniej i małej przedsiębiorczości; reprezentacji samorządu lokalnego oraz organizacji pozarządowych. W Radzie jest także przedstawiciel UN Global Compact, czyli organizacji globalnej.

Wg dr Bonikowskiej polska nauka jest postrzegana jako ta, która jest zdecydowanie zbyt daleko od rynku. – Dotyczy to zarówno badań jak i dydaktyki – mówi. – Ostatnie kilka lat to próba zbliżenia tych obu sfer, tak aby wykorzystać synergii i zapewnić lepszy przepływ wiedzy i informacji. Wciąż jednak w Polsce niewielu naukowców pracuje z biznesem, a nauczanie w zbyt małym stopniu uwzględnia potrzeby pracodawców. Na Vistuli staramy się, aby to zmienić, m.in. dzięki pracom Rady Społeczno-Biznesowej – podkreśla Bonikowska.

Rektor AFiB Vistula, dr hab. Wawrzyniec Konarski zauważa natomiast, że istnieje wyraźna rozbieżność w postrzeganiu dyscyplin humanistyczno-społecznych i ścisłych oraz profilowo- biznesowych z korzyścią dla tych dwóch ostatnich. – Humanistyka traktowana jest jako mało produktywna – mówi profesor Konarski. – W Vistuli mamy syndrom ich połączenia (politologia, historia), stąd jesteśmy tu wrażliwi na obie te sfery. Polska nauka wymaga inwestycji, zaufania oraz stymulacji ze strony szeroko rozumianej władzy. Generalnie nauka to obszar ewolucyjnego dochodzenia do efektów opartego na stabilnych przepisach prawnych. Parametryzacja jest miernikiem, ale i wyzwaniem wymagającym cierpliwości i zrozumienia ze strony władz państwowych.

Jakie są główne wyzwania i oczekiwania? Stworzenie warunków państwowego mecenatu dla dyscyplin, także tych nie przynoszących szybkiego czasowo dochodu oraz -jw. – ustabilizowania przepisów prawnych w sferze rozdziału środków, przełożenia aspektu punktacji na to, ale też sięgania do europejskich tradycji uprawiania nauki, nie zaś importowania uregulowań bezkrytycznie importowanych i aplikowanych do przepisów prawnych, zwłaszcza z USA – mówi rektor AFiB Vistula.

W opinii dr Małgorzaty Bonikowskiej głównym wyzwaniem, przed którym staje uczelnia jest połączenie wysokiej jakości dydaktyki (co nie jest doceniane ani premiowane w procesie parametryzacji przez MEN) z jakością i międzynarodowym zakresem prac badawczych.

Co daje uczelni, studentom współpraca z biznesem? Jakie znaczenie mają uczelnie wyższe i nauka dla rozwoju gospodarki? Wg dr Bonikowskiej współpraca z biznesem przybliży uczelnie do realiów rynku. - Musimy pamiętać, że kształcimy przyszłych pracowników lub przedsiębiorców – mówi. – Absolwenci uczelni biznesowych powinni być dobrze przygotowani i dopasowani do rzeczywistości gospodarczej, inaczej ich dyplom jest niewiele wart w praktyce. Oczywiście, dużo się jeszcze muszą nauczyć w pracy i poprzez pracę, ale na uczelni powinni odebrać dobre podstawy i rzetelną wiedzę, która im pomoże sprostać wymaganiom ich szefów i klientów.

Profesor Konarski podkreśla zaś, że w przypadku Vistuli przekłada się to na obecność uczelni w perspektywie produkcji i rozwoju biznesu jako dostarczyciela wykwalifikowanych stażystów, praktykantów i wreszcie pracowników. – Wiedząc o tym studenci projektują swoje kariery zawodowe, a uczelnia zdobywa reputację jako miejsce ich kształcenia – mówi Konarski. – Ma tu miejsce sprzężenie zwrotne: oferta edukacyjna uczelni przedstawiana jest biznesowi (w RSB), zaś biznes może wpływać na modyfikację oferty kształcenia. Proces ten winien mieć charakter permanentny, aczkolwiek akcenty są tu zmienne.

Bariery, które utrudniają taką współpracę to wg. prof. Konarskiego kolejno: 1/ brak rozwiązań ułatwiających bezpośrednią alokację środków finansowych ze strony partnerów pozaakademickich, co wynika z niesprzyjających rozwiązań w prawie podatkowym; 2/ generalna niestabilność uregulowań prawnych; 3/ ideologizacja narracji nt. nauki wynikająca z optyki przyjętej przez rządzących.

Jak wg uczelni powinna wyglądać wzorcowa współpraca? Co należałoby zmienić/poprawić?

Dr Bonikowska ocenia, że uczelnie i firmy powinny mieć jak najwięcej wspólnych płaszczyzn działania. - Dobrze, jeśli mają stały kontakt, współpracują – zaznacza. – Podstawową formą są staże i praktyki, ale warto to poszerzyć. Dobrze się sprawdzają wspólne projekty, nie tylko badawcze, ale np. CSR-owe, praktyczne.

Wg rektora AFiB Vistula sednem wzorcowej współpracy jest partnerstwo uczelni i biznesu, działania o charakterze wzajemnie korygującym i permanentny charakter tych powiązań. – Dążymy obecnie do cykliczności takich kontaktów w postaci „spowinowaconych” grup współpracy, vide: wspólne projekty naukowo-biznesowe koordynowane przez Biuro Projektów AFiBV, kontakt bezpośredni między działem nauki i kształcenia a strukturami biznesu w celu modyfikowania oferty kształcenia, aktywizacja zatrudnionych w biznesie absolwentów uczelni w postaci stymulowania stowarzyszeń typu alumni. W taki schemat wchodzimy właśnie teraz i chcemy go uczynić wzorcowym i odejść od działań okazjonalnych – wyjaśnia dr hab. Wawrzyniec Konarski.

*Dodatkowych informacji udziela:*  
*Milena Kruszniewska*  
*PR Manager*



**Akademia Finansów i Biznesu Vistula**  
Grupa Uczelni Vistula

*Uczelni Vistula*  
*tel.: 606 273 637*  
*e-mail: m.kruszniewska@vistula.edu.pl*

\*\*\*

*Akademia Finansów i Biznesu Vistula tworzy, wraz ze Szkołą Główną Turystyki i Hotelarstwa Vistula, filary dynamicznie rozwijającej się Uczelni Vistula. Wyróżniają nas kierunki praktyczne, które zapewnią naszym absolwentom sukces na rynku pracy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym w Polsce i Europie. Nasi wykładowcy są wybitnymi autorytetami i praktykami. Ścisłe współpracujemy z biznesem i organizacjami międzynarodowymi. Obecnie kształcimy ponad 6 tysięcy młodych ludzi ze 100 krajów.*