

Informacja prasowa, 28 maja 2020 r.

Polska kreatywność na EXPO w Dubaju

Przygotowania Polski do udziału w EXPO 2020 w Dubaju są na ostatniej prostej. Światowa wystawa zaczyna się za niewiele ponad 100 dni. W jej trakcie Polska ma zaprezentować przede wszystkim swoją kreatywność pod hasłem „Poland. Creativity inspired by nature”.

Kreatywność będzie główną osnową wszystkich polskich działań na EXPO w Dubaju. – Chcemy pokazać, że twórcza inwencja, przedsiębiorczość i fantazja to nasze cechy, które źródłem sukcesu na wielu płaszczyznach – mówi Rafał Szmytke, prorektor Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, który poleci do Dubaju w charakterze ambasadora uczelni. – Naszą ambicją jest, aby zaprezentować się jako kraj ludzi przedsiębiorczych, operatywnych, pracowitych i wykształconych. Pokażemy to, co najlepsze – polskie wzornictwo, innowacyjne osiągnięcia polskiego biznesu czy bogatą kulturę. To wydarzenie ma dla Polski znaczenie przede wszystkim gospodarcze, ale będzie też fantastyczną okazją, aby zaprezentować potencjał polskiej nauki – dodaje.

EXPO – bezcenne doświadczenie

Udział w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju to jedna z tych przygód, o których wielu może tylko pomarzyć. Studenci Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula będą mieć w niej swój udział. Dla młodych, aktywnych ludzi, którzy stawiają na rozwój i ciągłe kształtowanie swoich mocnych stron, będzie to doskonała lekcja życia, która może zdecydować o ich dalszych losach. – To będzie niezwykle cenne doświadczenie, które wpisuje się w misję naszej instytucji – mówi Rafał Szmytke. – Uczelnia koncentruje się bowiem na tym, aby jak najlepiej przygotowywać swoich absolwentów na potrzeby odradzających się branż zajmujących się turystyką, organizacją wydarzeń i sztuką kulinarną, promując ideę przedsiębiorczości opartą o system współpracy z praktykami i otoczeniem biznesowym – dodaje.

Staż dla najlepszych

Studenci Uczelni Vistula jadą do Dubaju w ramach 3-miesięcznego płatnego stażu. Będą obsługiwać polski pawilon, przez który będzie się przewijać ok. 10 tys. gości dziennie. Odbędzie się w nim Polsko-Arabskie Forum Gospodarcze, a w Narodowym Dniu Polski wydarzenia z udziałem prezydenta. – Jesteśmy pewni, że nasi studenci świetnie sobie poradzą z tym wyzwaniem – podkreśla Rafał Szmytke. – Nasz Partner, Polska Agencja Inwestycji i Handlu wybrała podczas procesu rekrutacyjnego

najlepszych kandydatów. W Dubaju sami poczują, jak takie wydarzenia tworzą przestrzeń do spotkań, jak kreuje się emocje, doświadczenia i wspomnienia, jak rodzi się magia i nawiązują relacje – dodaje. Studenci SGTiH Vistula będą promować kraj, uczelnię i polską naukę. Mają też szansę, aby udział w Światowej Wystawie EXPO w Dubaju przekuć także w ich osobisty sukces.

Wspomnienia z Astany

To nie pierwszy raz, kiedy studenci Uczelni Vistula będą uczestniczyć w Światowej Wystawie EXPO. W 2017 r. byli w Astanie. Dziś wspominają, że było to wielkie wyzwanie i bezcenne doświadczenie. Mogli sprawdzić, jak praktyce prowadzi się promocję firm i państw, jak nawiązuje się kontakty handlowe i jak wzmacnia się więzi gospodarcze między firmami. Odkryli także tajniki organizacji tak wielkich wydarzeń. Poznali przy tym fantastyczny kraj i niezwykłych ludzi. Poznali też siebie samych. W Dubaju też przejdą fantastyczną szkołę. Zdobędą unikalne doświadczenie w pracy w wielokulturowym środowisku. Nawiążą nowe kontakty, które mogą zaprocentować w ich przyszłym życiu zawodowym. Udział w EXPO w Dubaju będzie przeżyciem, które umocni ich pozycję na rynku, da odwagę, by w przyszłości stawiać czoła najtrudniejszym wyzwaniom.