



**Akademia Finansów i Biznesu Vistula**  
**Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula**  
Grupa Uczelni Vistula

Grupa Uczelni Vistula ma 29 lat doświadczenia na rynku szkolnictwa wyższego. Czerpie z tradycji pięciu ośrodków akademickich. Obecnie w jej skład wchodzi Akademia Finansów i Biznesu Vistula oraz Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula. Jest najbardziej umiędzynarodowionym ośrodkiem edukacji wyższej w Polsce, a jej uczelnie zajmują czołowe miejsca w rankingach jakości niepublicznych szkół wyższych. Uczy jak w praktyce prowadzić międzynarodowy biznes. Jej wykładowcy to autorytety akademickie i wybitni praktycy: ekonomiści, dyplomaci, specjaliści ds. nowych technologii, turystyki i dietetyki, graficy i architekci. Na 13 kierunkach studiuje prawie 6 tys. studentów.

## **Stanowisko: Specjalista ds. mediów społecznościowych**

**Jednostka organizacyjna:** Dział Marketingu

**Pracodawca:** Akademia Finansów i Biznesu Vistula

**Forma umowy:** umowa o pracę

**Miejsce pracy:** Warszawa

### **Zakres obowiązków:**

- tworzenie treści w języku polskim i angielskim materiałów promujących Uczelnie; budowanie pozytywnego oraz spójnego ze strategią marketingową wizerunku Uczelni w Internecie;
- komunikacja z różnymi grupami docelowymi, m.in. studentami i pracownikami w zakresie funkcjonowania i rozwoju Uczelni;
- śledzenie wszystkich wydarzeń na Uczelniach; przygotowywanie ich zapowiedzi i podsumowań oraz publikowanie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych; prowadzenie działu aktualności i wydarzeń na stronie internetowej;
- tworzenie oraz rozsyłanie newsletterów dotyczących funkcjonowania Uczelni oraz dla dedykowanych akcji promocyjnych (do baz wewnętrznych i zewnętrznych);
- tworzenie treści tekstowych, graficznych i foto z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych kanałów komunikacji, w języku polskim i angielskim. Tworzenie materiałów foto i video relacjonujących inicjatywy podejmowane w Uczelniach. Współorganizowanie sesji zdjęciowych ze studentami i wykładowcami w celu promocji Uczelni;
- przygotowywanie strategii i harmonogramu komunikacji we wszystkich kanałach społecznościowych oraz stron www;
- prowadzenie profili społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) oraz uczelnianych kanałów YouTube i Vimeo; budowanie i utrzymywanie kontaktów z ich użytkownikami. Moderacja profili;
- śledzenie trendów i innowacji w zakresie komunikacji internetowej, poszukiwanie nowych kanałów komunikacyjnych;
- badanie skuteczności prowadzonych działań w obszarze komunikacji oraz ich optymalizacja; posługiwanie się profesjonalnymi narzędziami analitycznymi; regularne raportowanie wyników podejmowanych działań (realizacji określonych KPI).

### **Od kandydatów oczekujemy:**

- znajomości specyfiki funkcjonowania social media;
- minimum 2-3 letniego doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku;
- umiejętności tworzenia materiałów promocyjnych;





**Akademia Finansów i Biznesu Vistula**  
**Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula**  
Grupa Uczelni Vistula

- umiejętności pisania ciekawych, wciągających tekstów promocyjnych;
- znajomości aktualnych trendów w zakresie komunikacji internetowej;
- znajomości zasad tworzenia materiałów video;
- bardzo dobrej znajomości języka angielskiego;
- bardzo dobrej znajomości pakietu MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint);
- podstawowej znajomości CMS WordPress;
- samodzielności, inicjatywy w działaniu, profesjonalizmu, zaangażowania i bardzo dobrej organizacji pracy własnej;
- staranności i skrupulatności w realizacji swoich obowiązków;
- komunikatywności, umiejętności pracy w zespole;
- dyspozycyjności w pełnym wymiarze godzin;
- wykształcenia wyższego.

### **Oferujemy:**

- stabilne zatrudnienie w ramach umowy o pracę;
- możliwość szkoleń i rozwoju zawodowego;
- interesującą pracę i zróżnicowany zakres zadań;
- niezbędne narzędzia pracy oraz wsparcie specjalistów;
- dodatkowe benefity (m.in. karta MultiSport, opieka medyczna, ubezpieczenie na życie);
- możliwość pracy w międzynarodowym środowisku.

**Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi osobami.**  
**Aplikacje prosimy przysyłać na adres: [vistula.hr.cv@vistula.edu.pl](mailto:vistula.hr.cv@vistula.edu.pl)**

