



Akademia Finansów i Biznesu Vistula
Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
Grupa Uczelni Vistula

Grupa Uczelni Vistula ma 29 lat doświadczenia na rynku szkolnictwa wyższego. Czerpie z tradycji pięciu ośrodków akademickich. Obecnie w jej skład wchodzi Akademia Finansów i Biznesu Vistula oraz Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula. Jest najbardziej umiędzynarodowionym ośrodkiem edukacji wyższej w Polsce, a jej uczelnie zajmują czołowe miejsca w rankingach jakości niepublicznych szkół wyższych. Uczy jak w praktyce prowadzić międzynarodowy biznes. Jej wykładowcy to autorytety akademickie i wybitni praktycy: ekonomiści, dyplomaci, specjaliści ds. nowych technologii, turystyki i dietetyki, graficy i architekci. Na 13 kierunkach studiuje prawie 6 tys. studentów.

Stanowisko: Młodszy specjalista ds. e-marketingu

Jednostka organizacyjna: Dział Marketingu

Pracodawca: Akademia Finansów i Biznesu Vistula

Forma umowy: umowa o pracę / umowa zlecenie

Miejsce pracy: Warszawa

Zakres obowiązków:

- zarządzanie stronami internetowymi Uczelni we współpracy z agencją zewnętrzną;
- implementowanie nowych oraz aktualizacja istniejących już treści, zawartości oraz informacji dostępnych na stronach internetowych Uczelni;
- wdrażanie akcji marketingowych online z zakresu sprzedaży oferty, promocji;
- nadzór nad poprawnością estetyczną, merytoryczną i funkcjonalną stron internetowych Uczelni;
- analiza ruchu i konwersji na stronach internetowych;
- tworzenie animacji video/grafik na potrzeby Uczelni;
- wdrażanie bieżących działań mających na celu budowanie widoczności serwisów internetowych;
- bieżąca współpraca z innymi działami oraz agencjami marketingowymi.

Od kandydatów oczekujemy:

- doświadczenia w zarządzaniu stronami internetowymi;
- doświadczenia w edytowaniu oraz tworzeniu treści przy wykorzystaniu systemu CMS WordPress, w tym znajomość edytora Gutenberg;
- dobrej znajomości HTML oraz CSS;
- znajomość PHP i JavaScript – **mile widziane**
- umiejętności tworzenia landing pages;
- doświadczenia w pracy z platformą GetResponse lub inną platformą marketing automation;
- znajomość narzędzi analitycznych służących do analizy statystyk ruchu i zachowania użytkowników na stronie internetowej (m.in. Google Analytics);
- znajomości zasad SEO;
- bardzo dobrej znajomości pakietu MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint);
- bardzo dobrej znajomości programów: Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign. Inne aplikacje





Akademia Finansów i Biznesu Vistula
Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
Grupa Uczelni Vistula

do tworzenia grafik/wideo będą dodatkowym atutem;

- bardzo dobrej znajomości języka angielskiego, języka polskiego;
- samodzielności, inicjatywy w działaniu, profesjonalizmu, zaangażowania i bardzo dobrej organizacji pracy własnej;
- komunikatywności, umiejętności pracy w zespole.

Oferujemy:

- stabilne zatrudnienie w ramach umowy o pracę;
- możliwość szkoleń i rozwoju zawodowego;
- interesującą pracę i zróżnicowany zakres zadań;
- niezbędne narzędzia pracy oraz wsparcie specjalistów;
- możliwość pracy w międzynarodowym środowisku.

Administratorem danych osobowych przestanych w złożonej aplikacji jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula, ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa.

Kontakt do Inspektora Ochrony Danych, e-mail: iod@vistula.edu.pl

Cel i podstawa prawna oraz okres przetwarzania danych osobowych

- rekrutacja na stanowisko, zgodnie z ogłoszeniem. Podstawą prawną przetwarzania danych w zakresie danych niezbędnych do zatrudnienia, jest przepis prawa, jakim jest Ustawa Kodeks Pracy. W zakresie danych dodatkowych, podanych w aplikacji, podstawą prawną jest dobrowolna zgoda osoby wyrażona poprzez jednoznaczne działanie polegające na przesłaniu aplikacji. Przetwarzanie danych odbywać się będzie do czasu zakończenia procesu rekrutacyjnego.
- przyszłe procesy rekrutacyjne. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dodatkowa zgoda wyrażona przez osobę składającą aplikację. Przetwarzanie danych odbywać się będzie do momentu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez 1 rok.

Jeżeli osoba nie wskazała w aplikacji wyraźnej chęci uczestniczenia w przyszłych procesach rekrutacyjnych, jej dane nie będą zapisane w bazie rekrutacyjnej i zostaną usunięte po zakończeniu procesu rekrutacyjnego, którego dotyczy ogłoszenie o pracę.

Odbiorcy danych

- upoważnieni pracownicy administratora danych,
- usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności dostawcy usług IT, audytorzy zewnętrzni, kancelarie prawne, w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych usług,

Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługuje Pani/Panu prawo:

- dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych lub do ich usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”).
- wycofania udzielonej dobrowolnie zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano zanim zgoda została wycofana.





Akademia Finansów i Biznesu Vistula
Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
Grupa Uczelni Vistula

- do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.